

**Положение
о региональном этапе Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, требования к участникам, организацию, номинации, порядок подведения итогов и определения победителей в рамках регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Положение).

1.2. Основанием проведения регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) является реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП.

1.3. Под молодежным предпринимательством понимается осуществление предпринимательской деятельности молодыми предпринимателями – физическими лицами и индивидуальными предпринимателями в возрасте до 30 лет (включительно), юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 %.

1.4. Учредитель Конкурса – Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области (далее – Министерство).

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются субъекты предпринимательской деятельности Мурманской области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

2.2. Участники Конкурса должны соответствовать одному из следующих условий:

2.2.1. Являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющими свою деятельность на территории Мурманской области.

2.2.2. Являться учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и осуществляющего свою деятельность на территории

Мурманской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

2.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

2.4. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

2.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники, призеры и победители Конкурса двух предшествующих лет.

3. Цель и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Мурманской области.

3.2. Задачами Конкурса являются:

3.2.1. Поощрение молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

3.2.2. Выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства.

3.2.3. Популяризация молодежного предпринимательства на территории Мурманской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3.2.4. Определение победителей Конкурса и участников, занявших 2 и 3 место (далее – Призеры).

4. Организация Конкурса

4.1. Учредитель Конкурса выполняет следующие функции:

4.1.1. Формирует состав Жюри и Организационного комитета Конкурса.

4.1.2. Утверждает даты начала и окончания проведения Конкурса.

4.1.3. Утверждает итоги Конкурса.

4.1.4. Размещает информацию о Конкурсе на официальном сайте Министерства и портале поддержки малого и среднего предпринимательства Мурманской области.

4.1.6. Передает в Федеральное агентство по делам молодежи информацию о победителях Конкурса для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России».

4.2. Координацию Конкурса осуществляет сформированный Учредителем организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.3. Состав Оргкомитета формируется из числа сотрудников Центра поддержки предпринимательства Мурманской области.

4.4. Количество членов Оргкомитета не ограничено, заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины от его утвержденного состава.

4.5. Оргкомитет выполняет следующие функции:

4.5.1. Организует информирование предприятий и предпринимателей, потенциальных участников, о проведении Конкурса.

4.5.2. Обеспечивает сбор заявок и определяет соответствие заявки условиям Конкурса.

4.5.3. Обеспечивает регистрацию участников в АИС «Молодежь России».

4.5.4. Направляет соответствующие уведомления участникам, чьи заявки не удовлетворяют условиям Конкурса.

4.5.5. Готовит информацию об участниках Конкурса для членов Жюри, а также рейтинговые таблицы для каждого члена Жюри, сводную рейтинговую таблицу по итогам голосования.

4.5.6. Обеспечивает организацию работы Жюри.

4.5.7. Ведет протокол Конкурса, который подписывается руководителем Учредителя.

4.5.8. Организует и проводит финальные мероприятия Конкурса, в том числе обеспечивает изготовление памятных дипломов и памятных знаков для победителей Конкурса.

4.6. Состав Жюри утверждается Учредителем не позднее чем за 10 дней до проведения финала Конкурса. В состав Жюри могут быть приглашены победители Конкурса прошлых лет, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса.

4.7. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4.8. Основными функциями Жюри являются:

4.8.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса.

4.8.2. Определение победителей Конкурса.

4.9. Каждая конкурсная заявка обсуждается членами Жюри отдельно.

4.10. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

4.11. Жюри заслушивает презентации участников Конкурса и заполняет соответствующие листы оценки.

По окончании презентации участника Конкурса Жюри имеет право задать вопросы по представленному проекту.

По окончании всех презентаций участников Конкурса в каждой номинации Жюри проводит подведение итогов. При подведении итогов Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри участнику, делится на число членов Жюри в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению.

Призовые места в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на призовое место выбор участника, который займет призовое место, проводится путем открытого голосования членов Жюри.

4.12. Результаты работы Жюри оформляются протоколом и подписываются всеми членами Жюри.

4.13. В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень участников Конкурса в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- фамилия, имя, отчество и название компании победителя Конкурса в каждой номинации.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по номинациям:

- 5.1.1. «Открытие года»;
- 5.1.2. «Производство года»;
- 5.1.3. «Работодатель года»;
- 5.1.4. «Социальный бизнес года»;
- 5.1.5. «Личный вклад года».

6. Порядок предоставления заявок на Конкурс

6.1. Заявка подается отдельно по каждой номинации.

6.2. Конкурсная заявка включает:

6.1.1. Регистрационную форму участника, в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению.

6.1.2. Пояснительную записку к регистрационной форме в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в Оргкомитет по адресу: 183031, г. Мурманск, ул. Подстаницкого, д. 1, тел.: (8152) 41-07-44 или по электронной почте: event@сrрmо.ru.

6.3. Участник несет ответственность за достоверность представляемых данных в конкурсной заявке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.4. Оргкомитет в течении 2 рабочих дней после даты подачи заявки проводит предварительную экспертизу заявки на соответствие участника и его конкурсной заявки требованиям настоящего Положения и отсутствие оснований для отклонения заявки.

6.5. В случае отсутствия какой-либо информации или предоставления недостоверных данных в конкурсной заявке Оргкомитет в течении 1 рабочего дня, следующего за днем проведения предварительной экспертизы заявки, информирует участника о недостающих сведениях или выявленных замечаниях с целью внесения корректировок участником в заявку в течении 1 рабочего дня.

7. Порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации, указанной в пунктах 5.1.1 - 5.1.5 настоящего Положения, определяются победители.

7.2. В каждой номинации, указанной в пункте 5.1.1 - 5.1.4 настоящего Положения, определяются призеры.

7.3. Победителям Конкурса предоставляется право участвовать в федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России», проводимого в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 05.05.2016 № 137/1, при условии регистрации в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (АИС «Молодежь России»).

7.4. Номинация «Личный вклад года» является социальной и присуждается за наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

7.5. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.1 – 5.1.3 настоящего Положения, оценивается по двум основаниям:

- по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса;
- по общим критериям оценки участников Конкурса.

7.6. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пунктах 5.1.4 – 5.1.5 настоящего Положения оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

7.7. Оценка участников Конкурса по общим критериям оценки в номинациях, осуществляется членами Жюри в соответствии с балльными оценками:

№ п/п	Критерий оценки	Максимальная оценка
1	Предпринимательская инициатива - способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек	10
2	Управленческие способности - способности к организации и руководству коллективной деятельностью	10
3	Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии	10
4	Социальная значимость бизнеса - положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.)	10
5	Финансовые показатели - позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;	50
6	Конкурентоспособность и перспективность бизнеса - способность	10

	бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.	
	Максимальная итоговая оценка:	100

7.8. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.9. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.9.1. Номинация «Открытие года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

№ п/п	Критерий оценки	Оценка
1	Новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (соответствие критерию определяется Жюри)	<p>В случае соответствия:</p> <p>одному критерию – участник получает 1 балл</p> <p>двум критериям – участник получает 3 балла</p> <p>трем критериям – участник получает 5 баллов</p>
2	Эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.)	
3	<p>Эффективная модель организации бизнеса (оценивается в баллах по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация финансового учета - маркетинговая стратегия - управление персоналом <p>Оценка осуществляется по шкале от 1 до 5, необходимый для соответствия критерию средний балл – «3»)</p>	

7.9.2. Номинация «Производство года». К участию в данной номинации допускаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 в сфере производства.

Оценка допущенных участников Конкурса осуществляется членами Жюри на основании общих критериев, определенных в пункте 7.7 настоящего Положения.

7.9.3. Номинация «Работодатель года». Оценка осуществляется по трем критериям:

- количество работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным усредненным показателем по Мурманской области для соответствующей категории участников (индивидуальные предприниматели / микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- средний уровень заработной платы работников по состоянию на первое число первого месяца квартала, в котором проходит Конкурс, по сравнению с аналогичным усредненным показателем по Мурманской области для соответствующей категории участников (индивидуальные предприниматели / микробизнес / малый бизнес / средний бизнес);

- дополнительный (кроме обязательного) социальный пакет (оплата проезда, организация питания, выплаты материальной помощи или др.).

Каждому участнику Конкурса в данной номинации присуждаются баллы следующим образом:

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» показатели участника Конкурса ниже или равны уровням аналогичных усредненных показателей по Мурманской области, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 101 до 115 процентов уровня аналогичных усредненных показателей по Мурманской области, то участнику Конкурса присуждается 1 балл;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 116 до 150 процентов уровня аналогичных усредненных показателей по Мурманской области, то участнику Конкурса присуждается 3 балла;

- если по критериям «количество работников» и «средний уровень заработной платы работников» размеры показателей участника Конкурса составляют от 151 и более процентов уровня аналогичных усредненных показателей по Мурманской области, то участнику Конкурса присуждается 5 баллов;

- если участник соответствует по критерию «дополнительный социальный пакет», то участник получает 1 дополнительный балл.

7.9.4. Номинация «Социальный бизнес года». В номинации оцениваются участники, попадающие в одну или несколько категорий:

- деятельность в области вовлечения в социально активную кампанию и обеспечение занятости лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;

- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;

- деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

Оценка каждого участника Конкурса, соответствующего условиям Номинации, проводится по трем критериям:

№ п/п	Критерий оценки	Оценка	Баллы
1	Обоснованность актуальности для Мурманской области	низкая	1
		средняя	3
		высокая	5
2	Достигнутый социальный эффект эффективная модель организации бизнеса	низкая	1
		средняя	3
		высокая	5
3	Соответствие целей деятельности приоритетным направлениям социально-экономического развития Мурманской области	низкая	1
		средняя	3
		высокая	5
	Максимальная итоговая оценка:		15

7.9.5. Номинация «Личный вклад года». Оргкомитет Конкурса представляет членам Жюри три кандидатуры. Определение победителя осуществляется простым подсчетом голосов при открытом голосовании членов Жюри. Каждый член Жюри может отдать свой голос только за одного кандидата.

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств консолидированного бюджета Мурманской области, связанных с финансовым обеспечением реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства.

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России»

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	<input type="checkbox"/> «Открытие года» <input type="checkbox"/> «Производство года» <input type="checkbox"/> «Работодатель года» <input type="checkbox"/> «Социальный бизнеса года» <input type="checkbox"/> «Личный вклад года»
Сведения об участнике	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
5. Год основания компании	
6. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
7. Почтовый адрес компании	
8. Телефон, e-mail компании	
9. Интернет-сайт компании	
10. Количество работающих в компании (с разбивкой по двум последним годам)	
11. Средний уровень заработной платы работников (с разбивкой по двум последним годам)	
12. Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата	

проезда, организация питания, выплаты материальной помощи) (да/нет)	
13. Среднемесячная выручка от реализации за два последних года	
14. Среднемесячные расходы за два последних года	
15. Миссия Вашей компании	
<p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</p>	

 Дата

 Подпись

 Ф.И.О

Приложение № 2
к Положению о региональном этапе
Всероссийского Конкурса
«Молодой предприниматель России»

Пояснительная записка

<p>Участник Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</p>
<p>Становление бизнеса Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены (не более 1 стр.)</p>
<p>Отличие от конкурентов Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</p>
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</p>
<p>Социальная ответственность Опишите, каким образом Ваш бизнес является «полезным» для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</p>

Планы на будущее Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)

Дата

Подпись

Ф.И.О

